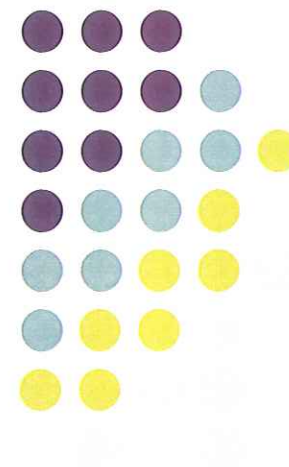


# ポスティングシステム MSPS のご提案

エコなポスティング のご提案

株式会社ビジネスジャパンエクスプレス



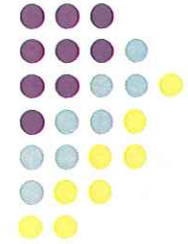
## 【はじめに】



今回ご紹介させていただきますポスティング&新聞折込システム、略称「**MSPS (Marketing Strategy Posting System)**」は、広告の訴求ターゲット層に対して、最適な情報伝達手段となりうるポスティングや新聞折込、サンプリングなどの媒体を、国勢調査などの統計データや該当商圏での町丁別世帯数における年代別男女構成比、あるいは住宅特性、乗降客数など、さまざまな属性データを利用して、地図上で適正媒体における商圏設定ができるシステムです。

このソフトの活用によって、エリアマーケティングの中で、よりターゲット層を絞り込んだ広告展開を行うことが可能になるとともに、従来の大量配布型の広告展開から脱却し、ひいては印刷費用の削減・広告レスポンスという費用対効果をも視野に入れたプロモーションプランニングが可能になると考えます。

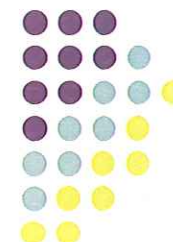
## 【MSPSの主な機能】



- ◆販促エリア（新聞販売店エリアとポスティングエリア）のポリゴン（形）を装備
- ◆販促エリア単位に国勢調査データを集計、色分けが可能  
搭載データ：人口（男女・年齢別（5歳刻み）・住宅形態・年収別・分譲マンションリスト・自動車保有リスト・駅乗降客数など
- ◆マップからの販促指示 → 個別指示・折込とポスティングの一括指示・ポリゴンの色分け指示など
- ◆一覧画面からの販促指示 → 配布可能数、備考（配布不可マンションなど）を確認しながらの入力
- ◆マップ付きの発注書を印刷可能（配布報告書）



# MSPS 商圈分析属性データ



大分類	小分類	大分類	小分類	大分類	小分類	大分類	小分類
人口 (国00)	人口総数 00	年齢別男性人口5歳ピッチ (国00)	0-4歳人口 00	年齢別0-19歳人口1歳ピッチ (国00)	0歳人口 00	販促エリアデータ 年収別世帯数	世帯数
	男性人口 00		5-9歳人口 00		1歳人口 00		200万円未満
	女性人口 00		10-14歳人口 00		2歳人口 00		200-300万円
	外国人人口 00		15-19歳人口 00		3歳人口 00		300-400万円
	外国男性人口 00		20-24歳人口 00		4歳人口 00		400-500万円
	外国女性人口 00		25-29歳人口 00		5歳人口 00		500-700万円
世帯 (国00)	一般世帯数 00	年齢別女性人口5歳ピッチ (国00)	30-34歳人口 00	住宅 (国00)	6歳人口 00	分譲マンションデータ (199501-2000)	700-1000万円
	一般世帯人員が1人 00		35-39歳人口 00		7歳人口 00		1000-1500万円
	一般世帯人員が2人 00		40-44歳人口 00		8歳人口 00		1500-2000万円
	一般世帯人員が3人 00		45-49歳人口 00		9歳人口 00		2000-2500万円
	一般世帯人員が4人 00		50-54歳人口 00		10歳人口 00		2500-3000万円
	一般世帯人員が5人以上 00		55-59歳人口 00		11歳人口 00		3000万円以上
1人世帯 (国00)	1人の一般世帯数 00	年齢別女性人口5歳ピッチ (国00)	60-64歳人口 00	リウデータ (H07国・H08事)	12歳人口 00	自動車保有台数	30㎡未満供給戸数
	15-19歳1人の一般世帯 00		65-69歳人口 00		13歳人口 00		30㎡未満初月申込率 (%)
	20-24歳1人の一般世帯 00		70-74歳人口 00		14歳人口 00		30㎡未満平均価格 (万円)
	25-29歳1人の一般世帯 00		75-79歳人口 00		15歳人口 00		30㎡未満平均面積 (㎡)
	30-34歳1人の一般世帯 00		80-84歳人口 00		16歳人口 00		30㎡未満平均坪単価 (万円)
	35-39歳1人の一般世帯 00		85-89歳人口 00		17歳人口 00		30㎡以上供給戸数
	40-44歳1人の一般世帯 00		90-94歳人口 00		18歳人口 00		30㎡以上初月申込率 (%)
	45-49歳1人の一般世帯 00		95-99歳人口 00		19歳人口 00		30㎡以上平均価格 (万円)
	50-54歳1人の一般世帯 00		100歳以上人口 00		住宅に住む一般世帯数 00		30㎡以上平均面積 (㎡)
	55-59歳1人の一般世帯 00		不詳人口 00		一戸建世帯数 00		30㎡以上平均坪単価 (万円)
	60-64歳1人の一般世帯 00		0-4歳人口 00		長屋建世帯数 00		貨物自動車保有台数
	65-69歳1人の一般世帯 00		5-9歳人口 00		共同住宅世帯数 00		乗用車保有台数
	70-74歳1人の一般世帯 00		10-14歳人口 00		その他世帯数 00		普通車保有台数
	75-79歳1人の一般世帯 00		15-19歳人口 00		持ち家世帯数 00		小型車保有台数
	80-84歳1人の一般世帯 00		20-24歳人口 00		一戸建持ち家世帯数 00		軽自動車保有台数
	85歳以上1人の一般世帯 00		25-29歳人口 00		長屋建持ち家世帯数 00		軽自動車持ち乗用車保有台数
	0-4歳人口 00		30-34歳人口 00		共同住宅持ち家世帯数 00		
	5-9歳人口 00		35-39歳人口 00		その他持ち家世帯数 00		
年齢別人口5歳ピッチ (国00)	10-14歳人口 00		40-44歳人口 00		一戸建借家世帯数 00		
	15-19歳人口 00		45-49歳人口 00		長屋建借家世帯数 00		
	20-24歳人口 00		50-54歳人口 00		共同住宅借家世帯数 00		
	25-29歳人口 00		55-59歳人口 00		その他借家世帯数 00		
	30-34歳人口 00		60-64歳人口 00		屋間人口総数		
	35-39歳人口 00		65-69歳人口 00		屋間男性人口		
	40-44歳人口 00		70-74歳人口 00		屋間女性人口		
	45-49歳人口 00		75-79歳人口 00		夜間在学者人口		
	50-54歳人口 00		80-84歳人口 00		夜間第2・3次産業人口		
	55-59歳人口 00		85-89歳人口 00		屋間第2・3次産業人口		
	60-64歳人口 00		90-94歳人口 00		全産業事業所数		
	65-69歳人口 00		95-99歳人口 00		小売業事業所数		
	70-74歳人口 00		100歳以上人口 00		飲食料品小売業事業所数		
	75-79歳人口 00		不詳人口 00		飲食店事業所数		
	80-84歳人口 00				病院数		
	85-89歳人口 00				一般診療所数		
	90-94歳人口 00				歯科診療所数		
	95-99歳人口 00				屋間生徒・学生数		
	100歳以上人口 00				屋間生徒・学生男性数		
	不詳人口 00				屋間生徒・学生女性数		

※これらの属性データを組み合わせていくことで、エリアマーケティングの中で、よりターゲット層を絞り込んだ広告展開を行うことが可能になるとともに、従来の大量配布型の広告展開から脱却し、ひいては印刷費用の削減・広告レスポンスという費用対効果をも視野に入れたプロモーションプランニングが可能になると考えます。

## MSPS シミュレーション

マーケティングデータを駆使した、『ポスティング』『新聞折込』『サンプリング』を実現するのがメル・ポスネットの「MSPS」です。

ここでは新築マンションの告知チラシのポスティングを例にとりご説明してまいります。



お客様のご要望

**目黒区在住の潜在顧客に「新築マンション（ファミリータイプ）」の告知チラシを  
ポスティングしたい！**



### 【想定ターゲット】

- 対象エリア・・・東京都目黒区
- 世帯人数・・・3人以上（ファミリー層）
- 世帯年収・・・700万～1500万
- 住居形態・・・借家居住（集合住宅・戸建借家）

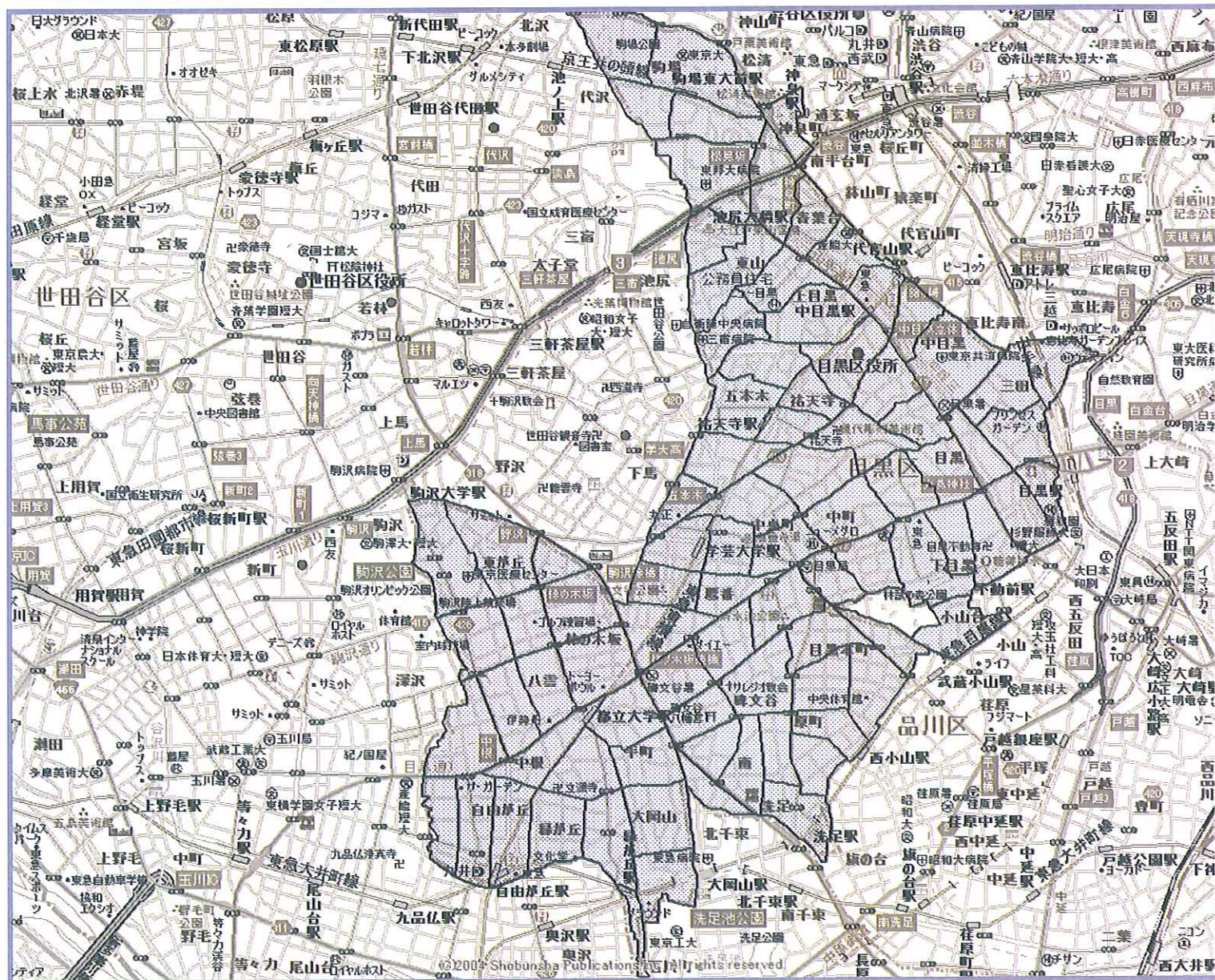
※その他、前頁「商圈分析属性データ」により、あらゆるターゲットを想定することができます。



## 商圈設定 目黒区エリア

ポスティングでは町丁目ブロックが黒枠で示されています。また、新聞折込では各新聞販売店エリアが区分けされます。

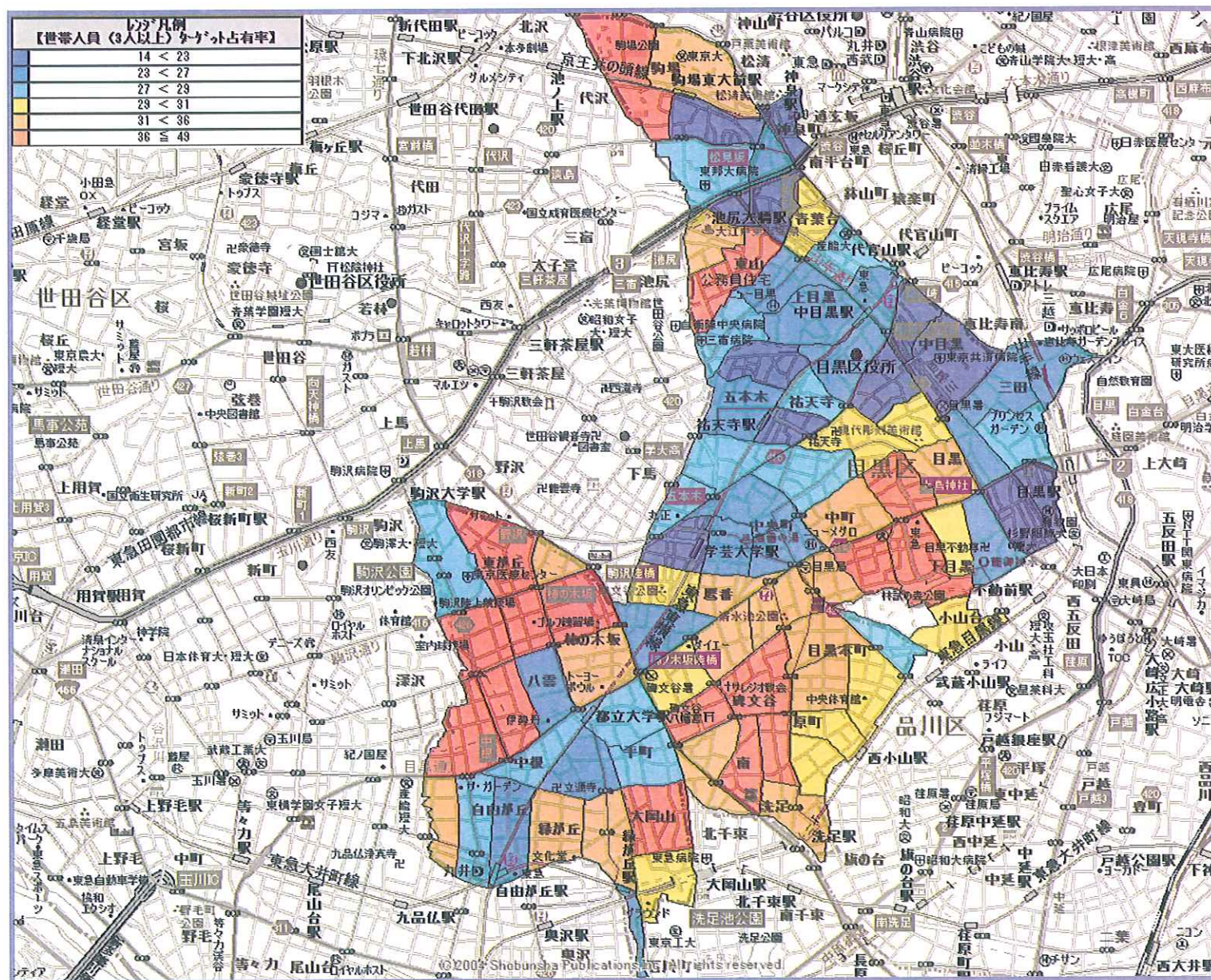
その他、基点を中心に半径●●kmという商圈設定も可能です。





## ターゲット絞込み1 「世帯人員3人以上」

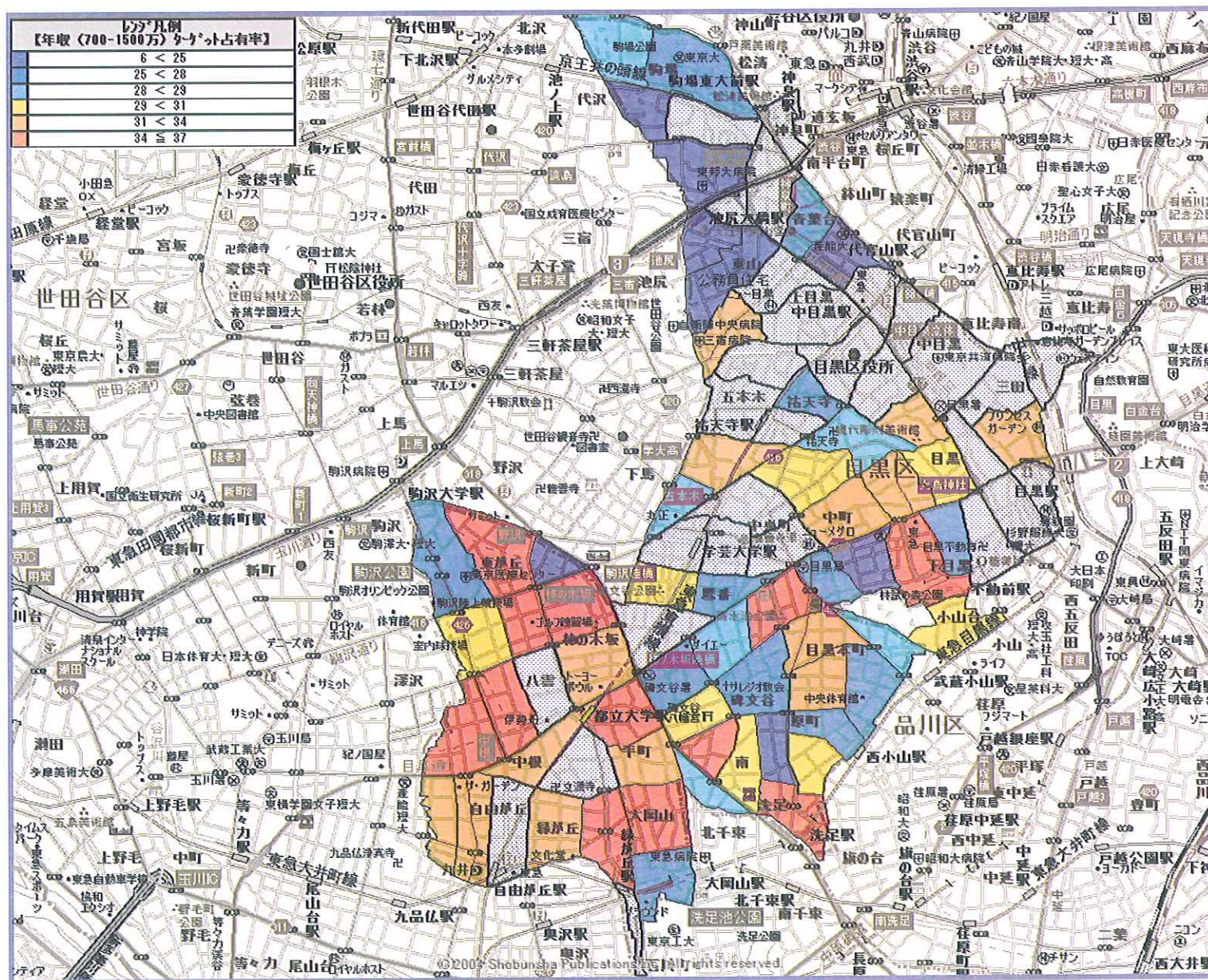
町丁目ブロックごとに指定条件の占有率が色分けによって表現できます。





## ターゲット絞込み2 「世帯人員3人以上」+「世帯年収700-1500万」

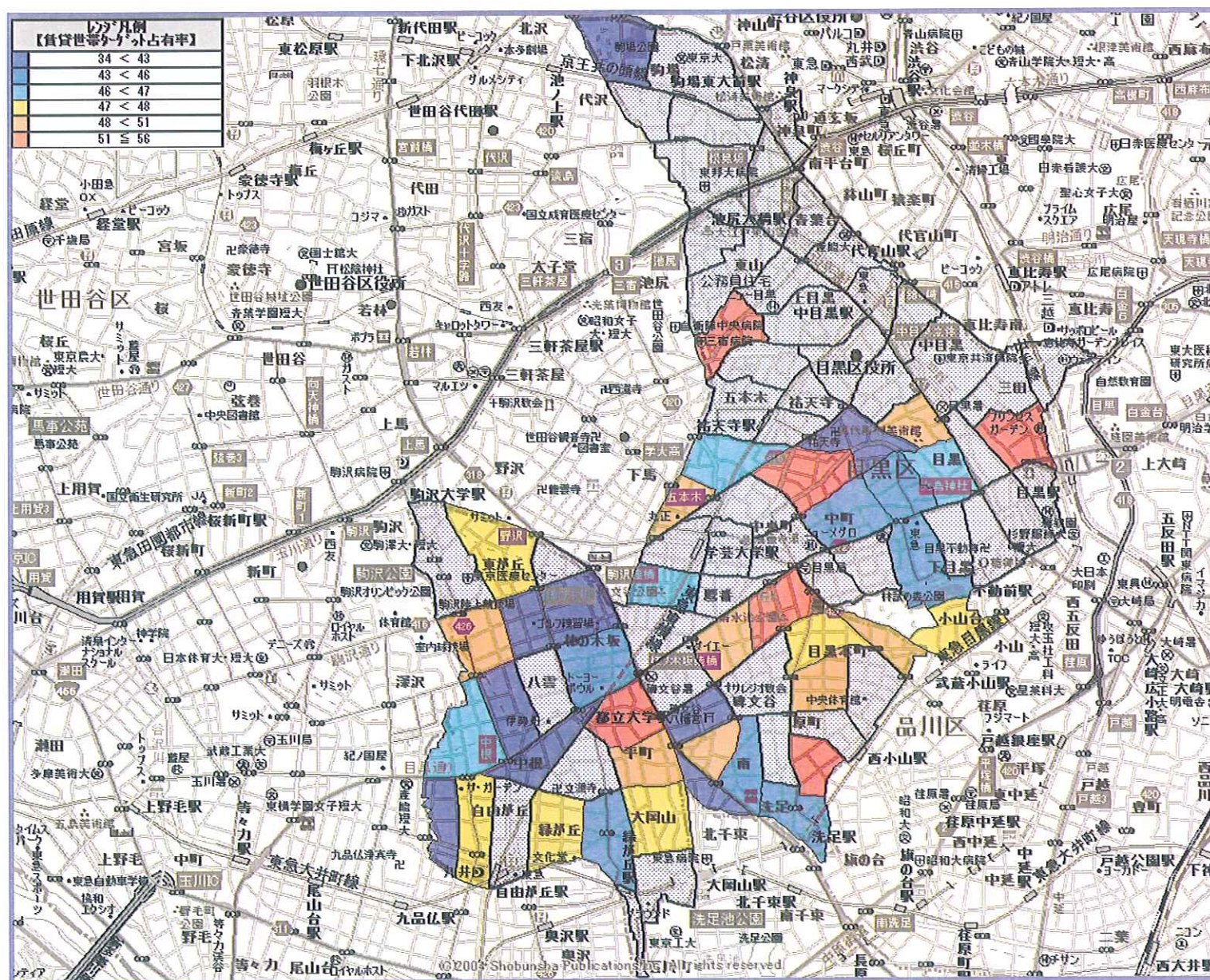
さらに、指定条件を絞り込んだ色分けの表現が可能です。





### ターゲット絞込み3 「世帯人員3人以上」+「世帯年収700-1500万」+「賃貸住宅在住」

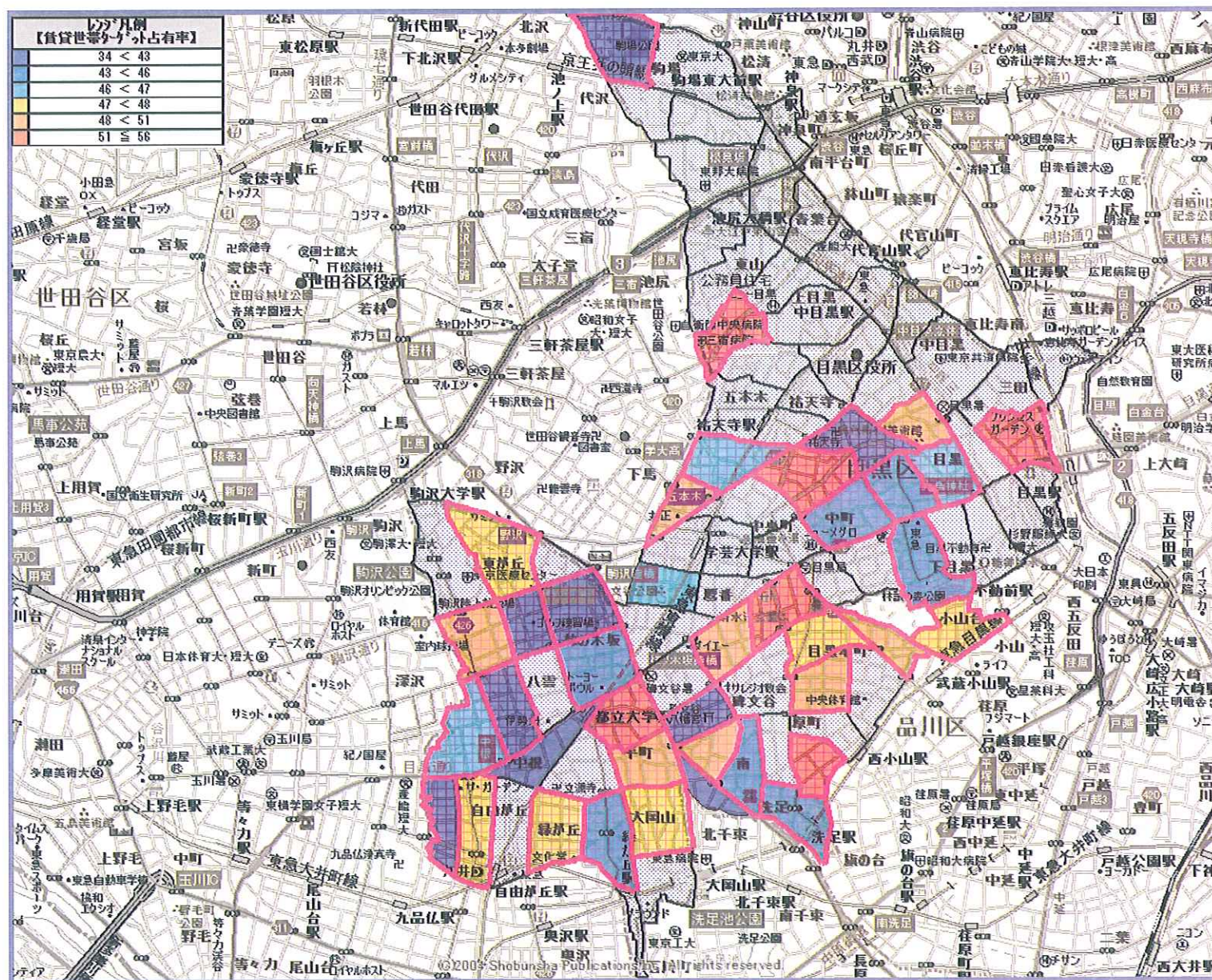
絞込みに制限はありません。指定条件に合わせて何度でも絞込みが可能です。





# ポスティング エリア

赤枠で囲った町丁目ブロックが、今回のシミュレーションでのポスティング実施エリアとなります。



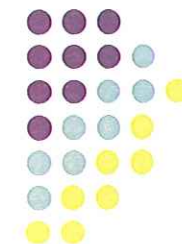


# ポスティングエリア明細（配布報告書）

***** 配布報告書 *****						
配布エリア: 「目黒区」指定エリア		提出日 平成17年8月11日				
配布期間: 2005/9/1 ~ 2005/9/10		〒110-0016 東京都台東区台東1-32-8 清徳ビル6F				
配布物仕様: B3(折B4)		株式会社メル・ポスネット				
配布数: 47,360 部						
件名: 新築マンション告知チラシ ポスティング		TEL.03-5807-1481 FAX.03-5807-1482				
実施日	市・区	町 丁 名	世帯数(H16)	配布可能数	実施配布数	備考
2005/9/3	品川区	小山台1丁目	2,358	1,880		
	目黒区	駒場4丁目	558	440		
		上目黒5丁目	2,014	1,610		
		中目黒4丁目	1,622	1,290		
		中目黒5丁目	1,666	1,330		
		目黒1丁目	1,746	1,390		
		目黒3丁目	1,493	1,190		
		目黒4丁目	1,643	1,310		
		下目黒5丁目	1,526	1,220		
		中町1丁目	2,273	1,810		
		中町2丁目	2,407	1,920		
		五本木2丁目	2,181	1,740		
		五本木3丁目	1,130	900		
		目黒本町2丁目	1,921	1,530		
		目黒本町3丁目	1,653	1,320		
		目黒本町4丁目	2,065	1,650		
		目黒本町6丁目	1,975	1,580		
		洗足1丁目	1,355	1,080		
		洗足2丁目	1,423	1,130		
		南1丁目	1,344	1,070		
		南2丁目	999	790		
		碑文谷2丁目	1,474	1,170		
		碑文谷3丁目	843	670		
		平町1丁目	1,590	1,270		
		平町2丁目	1,404	1,120		
		大岡山1丁目	2,483	1,980		
		緑が丘1丁目	1,462	1,170		
		緑が丘2丁目	1,701	1,360		
		自由が丘2丁目	1,431	1,140		
		自由が丘3丁目	1,105	880		
		柿の木坂1丁目	1,870	1,490		
		柿の木坂2丁目	1,519	1,210		
		八雲2丁目	1,536	1,220		
		八雲3丁目	1,711	1,360		
		八雲4丁目	805	640		
		八雲5丁目	1,142	910		
		東が丘1丁目	1,995	1,590		
		合計	59,423	47,360	0	

「MSPS」では、左記の「配布エリア明細(配布報告書)」が即座に出力できるようになっています。

ご発注いただいた際には、マップ付の「配布エリア明細」をご提出いたします。



業務完了の配布報告は、原則作業完了日の翌日（土日をはさむ場合は翌月曜日）に左記書面にて報告しております。

また、長期にわたっての配布期間の場合は週一回を目安に報告いたしますが、お客様のご希望によりデイリーでの報告も可能です。

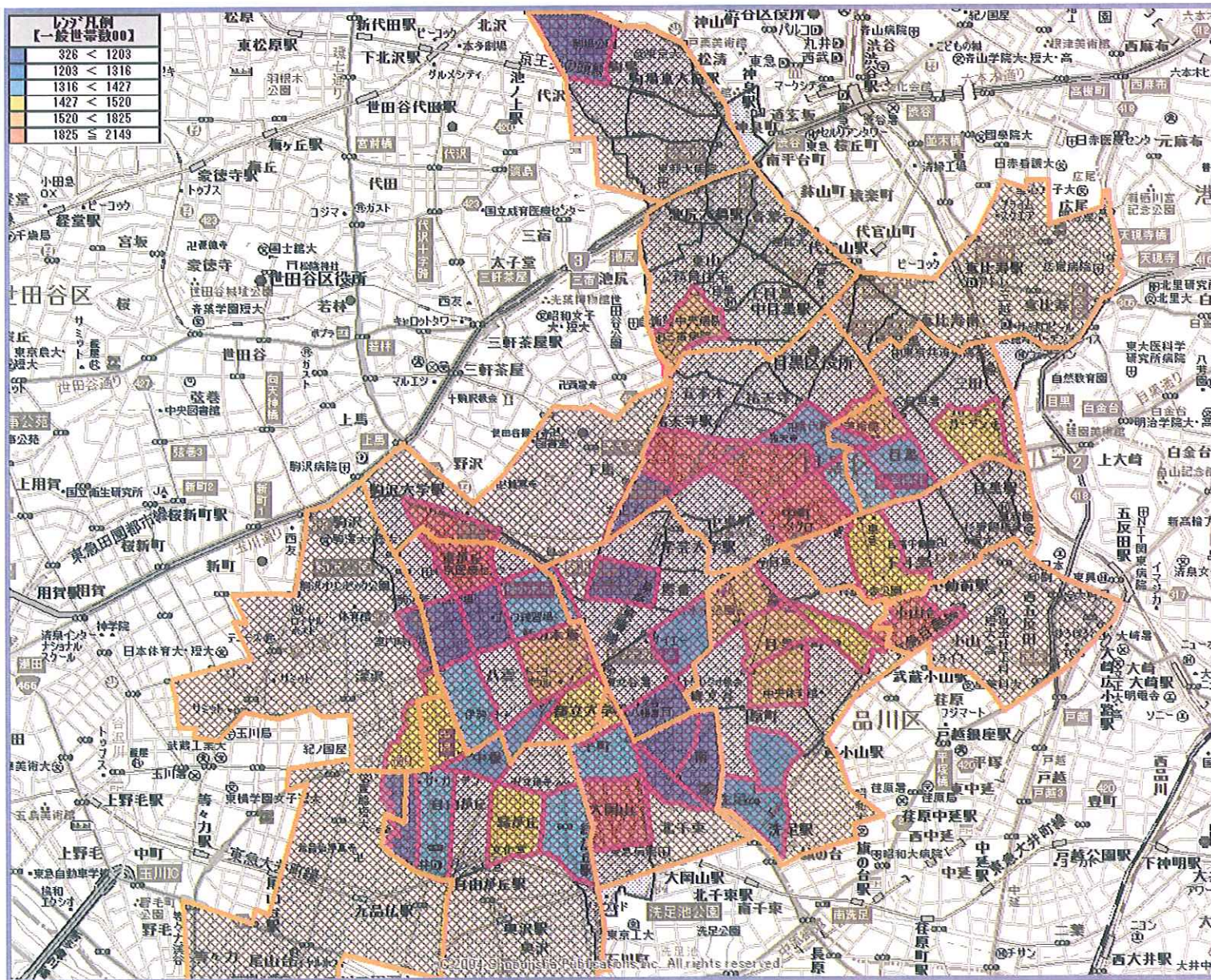
※短いスパンでの報告の場合は、別途作業報告費が発生いたします。



## ポスティング+新聞折込

オレンジ棒が新聞販売店(朝日新聞)エリアとなります。

ポスティングと新聞折込との組み合わせが可能ですので、潜在顧客の占有率が高いエリアにポスティング。その他には新聞折込というように、多様なエリアマーケティング戦略が可能です。





# ポスティング+新聞折込

新聞折込は、全国紙・ブロック紙・地方紙と全紙をカバーしております。

東京都

新聞折込配布部数表

	広告主様	タイトル	折込日	曜日	サイズ	地区配布部数	地区部数合計	配布部数合計
目黒区	〇〇不動産株式会社	新築マンション告知チラシ折込	9月3日	土	B4	32,750	91,050	49,000

朝日新聞				毎日新聞			読売新聞			産経新聞			日本経済新聞			東京新聞		
	販売店	本紙	配布	販売店	本紙	配布	販売店	本紙	配布	販売店	本紙	配布	販売店	本紙	配布	販売店	本紙	配布
1	上目黒	3,700	3,700	自由ヶ丘	1,250	0	中目黒	4,100	0	中目黒東山	2,350	0	目黒	3,200	0	都立大前	550	0
2	目黒	2,250	2,250	目黒	1,400	0	下目黒	1,950	0	自由ヶ丘	1,550	0	大岡山	2,450	0	目黒原町	1,400	0
3	学芸大南部	3,100	3,100	中目黒	600	0	目黒	2,850	0	学芸大学前	850	0	中目黒	3,750	0	目黒	900	0
4	都立大駅前	3,000	3,000	清水町	400	0	学芸大前	2,550	0	A)学芸大南部	100	0	都立大学	4,450	0	学芸大前	900	0
5	大岡山	2,450	2,450	学芸大学	1,350	0	大岡山	2,700	0	A)都立大駅前	100	0				上目黒	950	0
6	自由ヶ丘	5,000	5,000	上目黒	650	0	都立大学前	2,400	0	A)大岡山	250	0				A)目黒本町	50	0
7	目黒本町	4,600	4,600	目黒本町	650	0	目黒洗足	2,600	0	A)目黒本町	150	0				M)自由ヶ丘	350	0
8	中目黒	4,700	4,700	T)都立大前	500	0	自由ヶ丘	1,600	0							M)上目黒	400	0
9	駒場	2,000	2,000	駒場	200	0	碑文谷	3,450	0									
10	目黒不動	1,950	1,950				駒場	2,400	0									
11																		
12																		
13																		
14																		
15																		
16																		
17																		
18																		
19																		
20																		
	小計	32,750	32,750	小計	7,000	0	小計	26,600	0	小計	5,350	0	小計	13,850	0	小計	5,500	0

2005.08.12 2\_1

以上、MSPSはより訴求ターゲット層の含有率の高い町丁目へ、効率よく情報をリーチインさせ、広告のレスポンス率を高め、大量投下型の広告展開を見直すことで、全体のコストダウンを図ることが可能なエリアマーケティングシステムです。

また、エリアに対してポスティング・新聞折込・サンプリングなどの告知手法を効果的に組み合わせることのできるSPサポーターシステムであるともいえます。

現在、お客様に対してデモンストレーションを実施しております。是非お気軽にお問い合わせくださいませ。





# 新聞折込とポスティングのCPM効率比較

## 新聞チラシ



### 比較条件

20～34歳の男性 乗用車所有者 年収500～700万円という属性のターゲットゾーンに対し、世田谷区内でB4サイズのチラシ告知を行った場合。

### 東京都世田谷区

世帯数: 417,063世帯(2005年7月)  
人口: 809,412人(2005年7月)  
30～34歳人口: 39,241人(人口比4.85%)

## ポスティング



**世田谷区全域での折込可能数:291,800部**

**セグメントエリアのポスティング可能数:66,296世帯**  
(世田谷区の280町丁目ブロック別にターゲット含有率の高い町丁をセグメント)

<b>417,063世帯</b>	<b>エリア内世帯数</b>	<b>77,995世帯</b>
<b>63.9%</b> 291,800部÷417,063世帯	<b>情報伝達カバー率</b>	<b>85.0%</b> 66,296部÷77,995世帯
<b>4.85%</b> 39,249人÷809,412人	<b>ターゲット含有率</b>	<b>18.7%</b> MSPSより積算
<b>20,227世帯</b> 417,063世帯×4.85%	<b>ターゲットの住む世帯数</b>	<b>12,397世帯</b> 66,296世帯×18.7%
<b>14,139世帯</b> 20,227世帯×63.9%	<b>ターゲット実質リーチ数</b>	
<b>3.4%</b> 14,139世帯÷417,063世帯	<b>エリア内情報伝達率</b>	<b>15.9%</b> 12,397世帯÷77,995世帯
<b>68,105円</b>	<b>CPM</b>	<b>24,065円</b>
291,800部×3.3円÷14,139世帯×1,000人		66,296部×4.5円÷12,397世帯×1,000人

CPM: Cost Per Mil: 千人当りの到達コスト