ザ・ビジネスモール開設20周年

会員企業の販路開拓に大きな成果

「ザ・ビジネスモール」（運営事務局：大阪商工会議所）は1999年に創設され、全国の商工会議所・商工会によって運営される、日本最大級の企業向け商取引支援サイト。2019年12月末現在で、北は北海道から南は九州・沖縄まで、全国約27万社もの企業データを有し、これまでに9千件超の商談を取り扱ってきた。特集では、各地商工会議所・商工会会員企業の販路開拓、取引先拡大のため、このほど開設20周年を迎えた当モールの仕組みや商談成立事例などを紹介する。

20日、「サブスク」テーマに記念フォーラム

中小企業の販路開拓を応援するインターネット上の商取引支援サイト「ザ・ビジネスモール」（以下、当モールという）は、全国の商工会議所などの会員企業であれば、自社の会社情報や希望する取引（商談）内容などを無料で登録、掲載できる会員間のビジネス拡大につながる有効なサイトだ。2019年12月末現在で、全国43の商工会議所・商工会が運営に参画しており、商工会議所における評判を博しているサービスだ。

（図1）

当モールの大きな特徴は、全国約27万社の企業情報を有していることだ。登録事業所の業種は、卸・小売業、サービス業、製造業、建設業、飲食業、宿泊業など多岐にわたり、また、その所在地域は、近畿が多いものの、北海道から九州・沖縄まで全国に広がっていることから、取引先検索のデータベースとしても利用できる。ユーザー登録を行えば、地域や業種を超えたビジネスチャンスが広がる商談マッチング支援サービス「ザ・商談モール」が利用できるメリットもある。（図2・3・4）

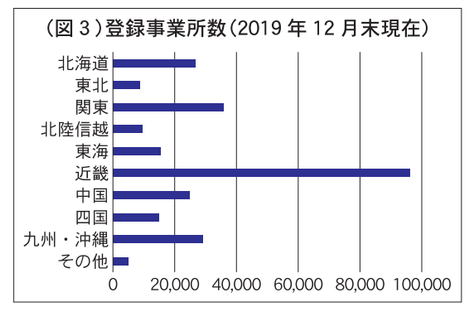
この「ザ・商談モール」では、現在、年間約800件の商談案件に対して約4千件の提案があるなど活発な取引が展開されている。（図5・6）

当モールには、その取引を支える一助として、自社の会社情報を登録するだけで出来上がる簡易ホームページ作成サービスが付いている。費用をかけずにインターネット上で自社をPRできるとして、登録事業所から好評を博しているサービスだ。

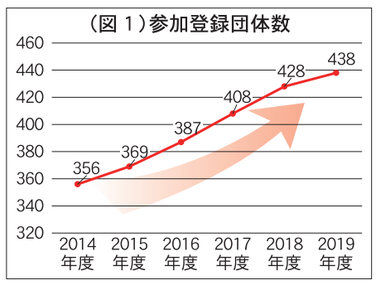
さらに、オープンイノベーションを推進したい大企業の技術ニートを開設するとともに、本年(20年)1月には、サーバーの移転を機に、同ホームページも一新。「ザ・商談モール」への登録なども可能となった。次年度（21年度）からは、2025年の「大阪・関西万博」に向けた調達サイト構築の検討も始める予定にしており、ますますの充実を図る当モール。2月20日には、当モール開設20周年を記念して、現在、中小企業にも広がりを見せている定額サービス「サブスクリプション」をテーマにしたフォーラムが開催される。一般社団法人日本サブスクリプションビジネス振興会代表理事を務める佐川隼人氏（テモナ社長）を講師に迎え、「安定収益を生み出すビジネスモデルのつくりかた～日本のサブスク事例から」をテーマとする記念講演が行われる（定員120人・事前申込制）。申し込みなどのお問い合わせは、大阪商工会議所経営情報センター（☎06・6944・6355）まで。

現在、当モールに参画していない商工会議所やユーザー登録が済んでいない各地商工会議所の会員企業は、ぜひこの機会に登録をお勧めしたい。まずは、ザ・ビジネスモール事務局（☎050・7105・6220）まで、お問い合わせのこと。

（図3）登録事業所数（2019年12月末現在）

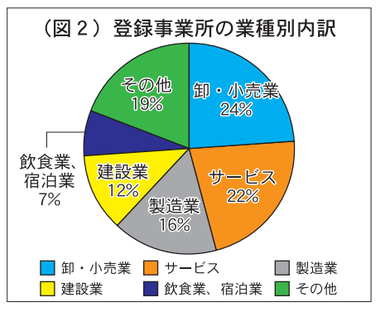


（図1）参加登録団体数



2019年12月末現在

（図2）登録事業所の業種別内訳



万博に向けさらに充実

大阪商工会議所
会頭　尾崎　裕

大阪商工会議所が運営事務局を務める「ザ・ビジネスモール」が開設20年を迎えました。当時、インターネットにいち早く着眼し、商工会議所会員企業の取引先・販路開拓を目的として、通商産業省の補助金を得て構築され、2000年2月から「ザ・ビジネスモール」として全国展開いたしました。

今日では、438の商工会議所などが参画し、約27万社の企業データが検索できる、日本最大級の企業向け商取引支援サイトに成長しております。これもひとえに全国の商工会議所および会員企業の皆さまのご協力・ご支援の賜物として心より厚くお礼申し上げます。

近年は、スマートフォン向けサイトの構築やセキュリティー強化など激変するインターネット環境に対応しつつ、業種や地域の制約を受けない商取引の支援だけでなく、中小企業と大手製造業のマッチングも推進しております。今後は2025年大阪・関西万博も視野に入れ多様な新しいビジネスを生み出すプラットフォームとして、さらなる発展に尽力してまいります。各地会議所および会員企業の皆さまには本モールを一層ご活用賜りますよう、何卒よろしくお願いいたします。

会員の付加価値向上に期待

日本商工会議所
会頭　三村　明夫

「ザ・ビジネスモール」が開設20周年を迎えられますことを、心よりお祝い申しあげます。

インターネットを介して、430超の商工会議所などが参画し、約27万社を数える会員企業のデータベースが公開され、年間200件以上の地域の枠を越えた商談の成立につながっている本事業は、まさに商工会議所の強みである全国ネットワークを最大限に活用された取り組みといえます。

これもひとえに、事務局である大阪商工会議所をはじめ、全国の参画団体の皆さまの永きにわたるご努力の賜物であり、敬意を表します。

また、第4次産業革命の到来にあたり、製造業の技術レベル・設備情報を掲載した「BMファクトリー」ならびに、今年度、拡充された、大手メーカーと中小ものづくり企業のマッチングの場となる「オープンイノベーションリンク」は、ものづくり中小企業の販路開拓に大きく寄与するものと期待しております。

結びに、20周年の節目を契機として、ザ・ビジネスモールが会員の皆さまの付加価値向上、ひいてはわが国経済の発展により一層貢献されますことを心から祈念いたします。

（図6）「ザ・商談モール」成約報告事例

買い手（商工会議所・商工会、業種、社員数）	商談案件・内容	売り手（商工会議所・商工会、業種、社員数）
A社（各務原、機械工具製造業、ー）	大径ねじ切り用アタッチメントの設計	J社（和歌山、一般機械器具製造業、5人）
B社（吉野町、製造業、6人）	液体の比重・屈折率の調査会社・機関	K社（札幌、機械器具製造業、ー）
C社（仙台、各種商品小売業、10人）	オリジナル箸箱の製作	L社（小浜、印刷関連業、16人）
D社（岐阜、各種商品小売業、3人）	アルミの部品加工	M社（東京、金属製品製造業、10人）
E社（横浜、専門サービス業、ー）	介護系のリーフレット制作	N社（神戸、デザイン、1人）
F社（松山、建設業、62人）	A型看板配送用ケース	O社（厚木、印刷、26人）
G社（岡山西、各種商品卸売業、3人）	高級化粧品、ドラッグストア系化粧品の卸	P社（仙台、サービス、6人）
H社（宮崎、各種商品小売業、14人）	ネットショップで販売できる商品	Q社、R社、S社（八尾、繊維・衣服製造業、6人）（大阪、各種商品卸売業、5人）（東京、情報サービス業、1人）
I社（東京、飲食料品卸売業、11人）	ドライフルーツ（特にブルーンまたはキウイ）製品	T社（久留米、食糧品製造業、15人）

スマホ版はこちら

（図5）

◆商談成立事例　地域・業種を超えて商談成立

買い手

株式会社　絹や（徳島商工会議所会員企業）
代表取締役　山田明弘　様
徳島県徳島市にある創業100年を超えるきもの・工芸品 及び和装品の企画・製造販売会社。

なじみの縫製工場が閉まってしまい、困っていたところ、商工会議所の紹介でビジネスモールを利用。

立地の制約を受けずに全国から取引先募集できるため、技術的に妥協をしたくない私たちとしては、選択肢がひろがり、非常にありがたい。

2019年4月19日 買いたい案件
「小さな袋物が縫製できるところをさがしています。」

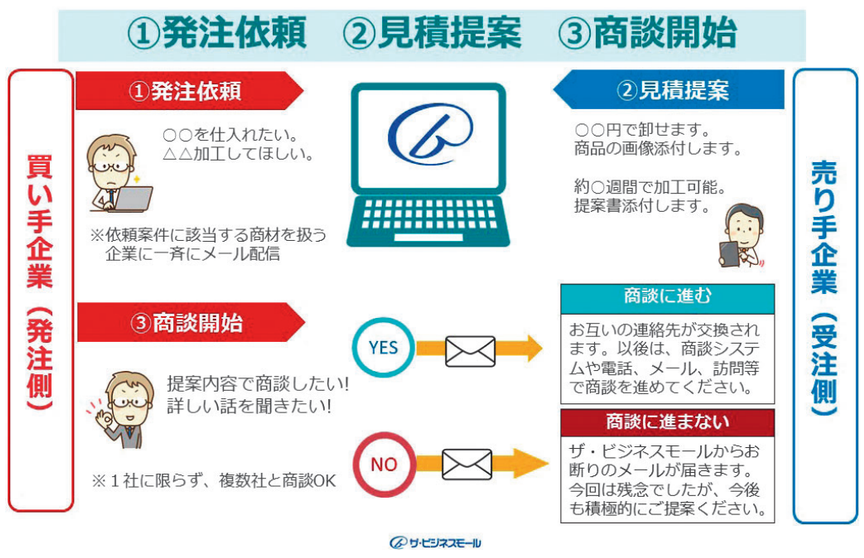
サンプルのやり取りを経て
商談成立
2019年9月12日

売り手

株式会社ソゥイング杉（岩国商工会議所会員企業）
代表取締役社長　杉本 正康　様
山口県岩国市にある縫製工場。

高級アパレルで培った技術を生かし、「縫える物は何でも縫って行こう！」と幅広い分野に対応したい。

ビジネスモールは、全業種向けのサイトなので、業界を超えて取引先の範囲が広がる。
これからも技術力をアピールできる案件があればどんどん提案していきたい。

（図4）

◆ザ・商談モールは、ネット上の“逆商談会”